

2019年9月吉日

MOTUL MotoGP 300V キャンペーンのご案内

拝啓

貴社ますますご繁栄のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、この度 MOTUL では MotoGP【MOTUL GRAND PRIX OF JAPAN】開催に合わせて 300V シリーズの期間限定キャンペーンを実施させていただく事となりましたので、ご案内申し上げます。

期間中のキャンペーン対象商品ご注文で数量に応じたポイントを進呈させていただきます。獲得ポイントを MOTUL グッズに交換いただく事が可能です。

MOTUL グッズは数量限定となり、数量に達し次第終了とさせていただきます。お早めにご注文いただけますようお願いいたします。 今後とも MOTUL 製品のご拡販のほど、宜しくお願い申し上げます。

敬具

テクノイル・ジャポン K.K.

マーケティング部

記

【キャンペーン内容】

- キャンペーン期間
 - ▶ 2019年9月24日~10月25日受注分まで
- キャンペーン条件
 - ▶ 各製品のご発注につきポイントを獲得できます。獲得ポイントに応じてご希望の MOTUL グッズと交換する事が出来ます。

【キャンペーン対象商品、獲得ポイント】

● 全ての 300V 製品が対象となります。

	荷姿別獲得ポイント						
商品	ボトル(バラ発注)	ケース	20L ペール	60L ドラム			
300V AUTO	10P(2L)	150 P (2LX12 本)	120P				
300V MOTO	5 P(1L)	70 P (1LX12 本)	120P	360P			
300V²(10W50)	6 P(1L)	90 P (1LX12 本)					
300V 2172H(0W30)	40 P(5L)	180 P (5LX4 本)					

※1Lボトルのバラでのご注文は対象製品 1Lボトルを12本以上のまとめ発注にてポイント付加対象となります。

【MOTUL グッズ ポイント交換可能商品】

商品名	交換必要ポイント	商品名	交換必要ポイント	
① バイカーバックパック 1個	210P	⑨ コインケース	1 個	40P
② 防水バックパック 1 個	210P	⑩ オイルピッチャー 5L	1個	40P
③ ターポリンバック 1個	160P	⑪ マウスパッド	1枚	30P
④ ボトルカバー 1 個	160P	② 300V ² クリアファイル	1枚	30P
⑤ ワークショップエプロン 1枚	120P	⑬ MOTUL ネックストラップ(赤)	1本	20P
⑥ 300V2リストバンド 1 個	80P	⑭ MOTUL ネックストラップ(黒)	1本	20P
⑦ 300V キャップ 1 個	60P	⑮ MOTUL キャップ	1 個	20P
⑧ スナップリング 1個	60P	⑤ ナイロンバック	1枚	20P

※ボトル製品のバラでのご注文は対象製品ボトルを12本以上のまとめ発注にてポイント付加対象となります。

【注意事項】

- 1回のご注文ごとに商品交換をお願いします。
 - 複数回のご発注ポイントを合算しての、商品交換はできませんので、ご了承下さい。
- 交換せずに残ったポイントは無効となりますのでご了承下さい。
- 各商品無くなり次第終了となります。

その他、ご不明な点等ございましたら、担当セールスならびにテクノイル・ジャポン K.K.まで、お問い合わせください。

以上

【MOTUL グッズ 画像】



MOTUL MotoGP 300V キャンペーン専用発注書

FAX: 0466-88-6801

							100 00 000	
注文日				-	-			
販売店名								
住所、電話番号	〒 住所:	TEL:						
出荷区分	商品&グッズを出荷			グッズのみ出荷				
どちらかに								
チェックしてください								
【ご注文商品】								
育	商品名			荷姿	発注本数		獲得ポイント数	
						本	Р	
					本		Р	
						本	Р	
					本		Р	
						本	Р	
						本	Р	
総合計					本		Р	
【MOTUL グッズ無	長償提供商品 】			T		1		
MOTUL グッズ無償提供商品		必要ポイント		交換	交換数量		合計必要ポイント	
							Р	
							Р	
							Р	
							Р	
							Р	
							Р	
総合計						Р		
						<u>I</u>		
<u>* 代理店記入欄</u> 代理店名: 担当者名: 担当者名:								
代理店名:								

